

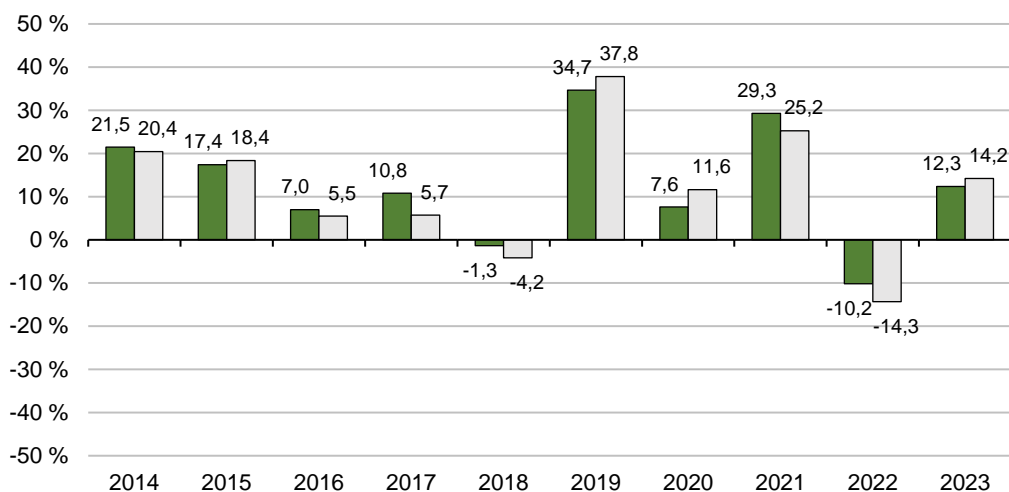
Placeringsfonden Seligson & Co Global Top 25 Brands

Andelsklasser och startdatum: tillväxtandel (A) 18.6.1998, avkastningsandel (B) 25.1.1999

Jämförelseindex: Fondens utveckling jämförs i rapporteringen med 50 % MSCI World Consumer Staples –indexet och 50 % MSCI World Consumer Discretionary –indexet. Indexen är avkastningsindex.

Avkastningshistoriken presenteras genom fondens tillväxtandel (A), där fondens eventuella utdelningsbara avkastning har återinvesterats.

Detta diagram visar fondens resultat som förlust eller vinst i procent per år för de senaste 10 åren i förhållande till sitt jämförelseindex. Det kan hjälpa dig att bedöma hur fonden har förvaltats tidigare och jämföra det med jämförelseindex.



Gröna staplar: fondens årliga avkastning, %

Ljusa staplar: jämförelseindexets årliga avkastning, %

Tidigare resultat utgör inte någon tillförlitlig indikation på framtida resultat. Marknaderna kan utvecklas helt annorlunda i framtiden. De kan hjälpa dig att bedöma hur fonden har förvaltats tidigare

Från avkastningen som presenteras har de löpande kostnaderna dragits av, med undantag för de implicita transaktionskostnaderna. Tecknings- och inlösenkostnaderna (handelsersättning till fonden, tecknings- och inlösenarvoden) har lämnats utanför beräkningen.